



## Abteilung Kultur

### 1. Richtlinien zur Benutzung der Kulturplakate F4

### 2. Kulturplakate F4: Richtlinien

#### Nutzerkreis:

- nichtkommerzielle Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter mit Angeboten in der Stadt Basel; das Kriterium der nichtkommerziellen Ausrichtung manifestiert sich auch in einer finanziellen Unterstützung durch die öffentliche Hand.

#### Richtlinien:

- Plakatformat gemäss Vorgaben APG (F4) 89.5 x 128 cm; die Anzahl der an die APG zu liefernden Plakate beträgt 57.
- Plätze für die 1. Hälfte (Februar bis Juli) des darauf folgenden Jahres können jeweils vom 01. bis 30. November des Vorjahres gebucht werden.
- Vom 01. bis 31. Mai können Plätze für die 2. Hälfte (August bis Januar) des laufenden Jahres gebucht werden.
- Die Dauer eines Aushanges beträgt zwei Wochen.
- Ein Nutzer kann maximal zweimal pro Jahr, das heisst maximal einmal pro Semester, berücksichtigt werden. Bei Nichtauslastung des Kulturnetzes kann sich diese Zahl um maximal zwei Aushänge pro Semester erhöhen.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Berücksichtigung des Gesuchstellers, auch wenn alle Bedingungen erfüllt sind.
- Der Aushang ist kostenlos. Es werden weder Verwaltungs- noch Aushanggebühren erhoben.

#### Gesuchsstelle:

Gesuche sind per **E-Mail** zu richten an: **[gaby.liebeskind@bs.ch](mailto:gaby.liebeskind@bs.ch)**

Kontaktperson: Frau Gaby Liebeskind,  
Museumsdienste Basel, Postfach 1556, 4001 Basel, 061 267 84 01

#### Lieferung und Anschlag der Plakate:

Die Plakate müssen bis spätestens zwei Wochen vor dem Aushang an folgende Adresse geschickt werden: **APG Logistikcenter Ost, Hertistrasse 1, 8304 Wallisellen**. Der Aushang erfolgt in der Regel am Donnerstag oder Freitag, die Anlieferung zwei Wochen vor diesem Termin bis spätestens um 17 Uhr.

Basel, im Februar 2012